



# FixTipps

Mehr als tausend Worte!  
Die Bildrecherche

## Vorwort

### User überzeugen mit wirkungsvollen Bildern

Dieser FixTipp soll Ihnen bei Bildrecherchen helfen. Bilder können nur zu gut Interesse wecken und die textlichen Inhalte einer Seite verdeutlichen, ergänzen oder verständlich machen. Hier gute Bilder zu finden ist manchmal nicht ganz leicht. Einige Dinge kann man aber beachten, um schnell zum richtigen Bild zu kommen.

Nun gibt es verschiedene Möglichkeiten an Bilder zu kommen. Selbst fotografieren ist in den meisten Fällen unprofessionell. Mangelnde Technik und fehlendes Verständnis für Fotografie sind verantwortlich, das Botschaften nicht oder sogar missverständlich transportiert werden. Zumal: es geht viel einfacher und kostengünstig. Microstock-Bildagenturen gibt es einige auf dem Markt. Fotolia ist eine der führenden und bietet eine große Auswahl und günstige Konditionen.

Nutzen Sie folgenden Link (klicken Sie auf das Bild), melden Sie sich an und stöbern Sie unverbindlich in den Archiven. Eine Anmeldung ist kostenfrei und verpflichtet nicht zum Kauf.

Unabhängig der Quelle: Bilder sind der Schlüssel zu einer erfolgreichen Website. Schenken Sie diesem Bereich Aufmerksamkeit. Wie ein Bild einen Wohnraum aufwertet, können Bilder auf Webseiten bannen und Interesse für Ihre Inhalte wecken.

Bilder Ihrer Praxis oder Klinik sollten Sie von einem Fotografen erstellen lassen. Er hat die Ausrüstung und das Wissen, Ihre Räume im besten Licht erstrahlen zu lassen. Oftmals reicht schon ein Profiobjektiv um deutlich mehr zu zeigen und zu transportieren.



## Bilder wecken Emotionen

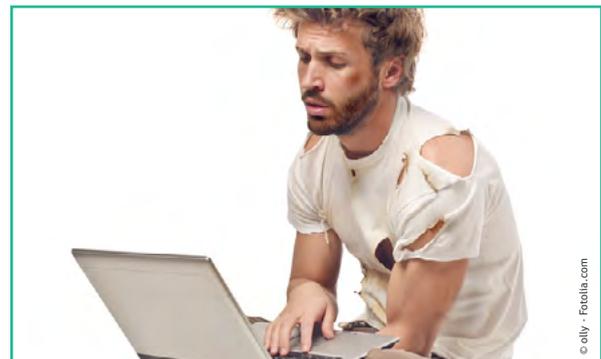
### Die Bildaussage und Recherche

Im ersten Schritt steht eine Aussage, die Sie mit einem Bild untermauern wollen. Ggf. wollen Sie auch eine Produkthanwendung zeigen oder das Umfeld darstellen in dem sich Ihr Produkt befindet oder Ihre Dienstleistung unterstützt. Die Botschaft sollte vorher stehen, um auf die Suche gehen zu können.

Nützlich ist es auch, wenn das Bild zur Überschrift passt und diese bereits visualisiert. Nun gehen Sie auf die Suche. Geben Sie Schlüsselbegriffe in das Suchfeld ein. Einzeln oder mehrere, die in einem Bild zu finden sein sollen. Diese Schlagworte wurden von den Fotografen für die Bilder freigegeben. Nicht immer ist gleich auf der ersten Seite, ein Bild, was zu Ihrer Vorstellung passt. Seien Sie geduldig, blättern Sie und versuchen Sie unterschiedliche Begriffe. Manchmal hat sich der Fotograf etwas anderes bei dem Schlagwort gedacht als Sie.

Grundsätzlich kann jeder Begriff gesucht werden. In den Archiven finden Sie Fotos, Grafiken und Collagen. Laden Sie zunächst eine Layoutdatei kostenfrei herunter um zu sehen ob das Bild optisch zur Seite passt. Auch Farben und Proportionen sind wichtig bei der Bildauswahl. Das sollte man testen bevor ein Kauf getätigt wird.

Vergessen Sie aber nicht Layoutbilder aus der Website zu entfernen und durch gekaufte zu ersetzen. Die Layoutdateien sind zwar in der Regel mit einem Wasserzeichen geschützt und deshalb nicht zu gebrauchen, aber dennoch ist es ratsam, schnell zu reagieren, bevor Abmahnungen drohen. Auch die Quelle muss genannt werden. Schauen Sie dabei in die Lizenzvereinbarung des Anbieters und kennzeichnen Sie Bilder entsprechend der Empfehlungen. In jedem Fall ist ein Vermerk auf den Urheber im Impressum notwendig.



Die Suche nach dem perfekten Bild kann durchaus dauern.

## Bildqualität

Zu wenig belichtete Bilder wirken meist nicht freundlich und so uninteressant auf Nutzer. Das Kontrastverhältnis muss stimmen. Auch die Farben und der Bildausschnitt sind bei der Bildwahl zu beachten. Schauen Sie sich einige Bilder an. Probieren Sie einige Varianten aus und entscheiden Sie sich für das aussagekräftigste. Die Arbeit wird sich lohnen. Auch Profis suchen manchmal Stunden nach dem richtigen Bild.

Wenn Sie bei der Suche nicht fündig werden, kontaktieren Sie uns gern. Wir unterbreiten Ihnen gern ein Angebot für eine Bildrecherche.



# FixTipps

2015