

Website ohne Frust?

FixTipps

Weniger ist mehr!
Content optimal aufbereiten

Vorwort

Erträge steigern mit Content

Dieser FixTipp soll Ihnen helfen Ihren Content richtig aufzubereiten. Wenn hier einige Dinge beachtet werden, können für Suchmaschine und Kundenerfolg viele positive Einflüsse wirken.

Sie kennen Ihr Unternehmen, Ihre Leistungen und Produkte besser als jeder andere.

Sie sind der Experte.

So können Sie am besten beschreiben, was Sie anbieten, wo Ihr Alleinstellungsmerkmal, wo das Besondere liegt.



Content verkauft

Die Überschrift

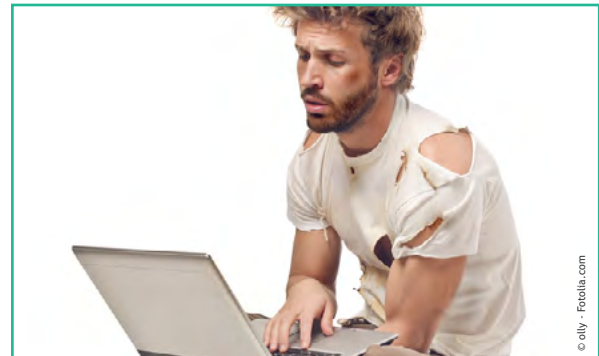
Fangen Sie damit an, prägnante und spannende Überschriften zu finden. Idealerweise enthält eine Überschrift bereits ein wichtiges Schlüsselwort. Aber halten Sie die Spannung! Verraten Sie nicht alles in der Überschrift. Die Überschrift bietet dem Nutzer und Besucher Ihrer Seite Orientierung. Nutzer wollen schnell wissen, ob Sie an der richtigen Stelle suchen. Nutzer geben schnell auf. Also geben Sie ihm so viel Informationen wie er braucht, um zu wissen, welche Informationen er auf Ihrer Seite zu erwarten hat.

Der Text

Der Text sollte möglichst viele Schlüsselworte enthalten und muss spannend sein. Keiner liest gern lange Fließtexte. Strukturieren Sie längere Texte durch Anstriche oder bilden Sie Zwischenüberschriften. Achten Sie aber darauf, dass auch Anstriche aussagekräftig bleiben müssen. Sie wissen was gemeint ist, aber weiß dies auch der Besucher Ihrer Seite? Möglich ist es auch, dass Sie kleine Zusammenfassungen anbieten. Nach jedem Absatz nochmal die Quintessenz aufbereiten. So bleibt der Nutzer interessiert.

Die Suchmaschinen lesen mit

Um bei Google und Co ein gutes Ranking (Platz auf dem die Website in der Suchmaschine steht) zu erhalten, ist es notwendig für Suchmaschinen relevante Keywords (Schlüsselworte) zu platzieren. Hierbei sind gebräuchliche Begriffe und Fachbegriffe sinnvoll. Diese sollten nicht umschrieben werden, denn das kann die Suchmaschine nicht verstehen. Benennen Sie also konkret, aber passen Sie auf, dass der Text keine Aneinanderreihung von Keywords wird. So haben Sie dann zwar den Nutzer auf die Seite gelockt, aber er wird nicht gern Ihre Texte lesen, weil Sie nicht für ihn aufbereitet sind.



Je spannender und relevanter der Content um so länger die Besuche auf Ihrer Website.

Bilder

Verwenden Sie zum Text möglichst aussagekräftige Bilder. Bilder ohne Aussage können Sie sich sparen. Sie dienen Ihrer Botschaft nicht.

Getreu dem Motto: „Bilder sagen mehr als tausend Worte!“ kann man Textaussagen sehr gut damit unterbrechen. Oft sind es Bilder die das Interesse des Nutzers einfangen.

Achten Sie bei Bildern auf die Qualität. Schlechte Bilder wirken unprofessionell.



© Olivier Le Moal - Fotolia.com

Content wird zum Besuchermagneten

Rechte

Achten Sie bei allen Texten und Bildern stets darauf das Sie keine Rechte Dritter verletzen. Sind Sie selbst der Verfasser oder haben Sie sich einer anderen Quelle bedient. Haben Sie das Bild geschossen oder haben Sie nur eine Lizenz erworben. In jedem Fall muss der Urheber des Bilder seine Zustimmung geben und muss als Urheber benannt werden. Andernfalls drohen hohe und empfindliche Abmahnungen. Im Zweifelsfall sollten Sie einen Anwalt befragen, der rechtssichere Auskunft geben kann.

Fragen Sie sich ernsthaft, was Ihre Besucher auf Ihrer Website suchen und lesen wollen.

So viel wie nötig, so wenig wie möglich!

FixTipps

2015